



DIYARBAKIR



9. TARIM - HAYVANCILIK FUARI

www.diyarbakirtarimfuari.com



04 - 08 Nisan 2018

DİYARBAKIR TARIM HAYVANCILIK FUARI 2018- 9. Ortadoğu Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı, TÜYAP
Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi ve Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) işbirliği ile Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB), Diyarbakır Valiliği, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası, Karacadağ Kalkınma Ajansı, Diyarbakır Ticaret Borsası, Diyarbakır Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Diyarbakır Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve KOSGEB'in değerli destekleri alınarak **4-8 NİSAN 2018** tarihleri arasında **TÜYAP Diyarbakır Fuar Merkezi'**nde gerçekleştirildi.

KATILIMCI PROFİLİ

Tarımsal Mekanizasyon ve Teknolojileri	Hayvansal Üretim Makineleri
Sera Teknolojileri	Su ve Sulama Teknolojileri
Gübreler	Zirai İlaçlar
Tohum	Fide, Fidan, Bahçecilik
Çiçekçilik ve İlgili Teknolojiler	Ekolojik Tarım
Bağcılık ve İlgili Teknolojiler	Hayvan Sağlığı ve Veterinerlik Hizmetleri, İlaçları ve Ekipmanları
Sektörel Yayınlar	Sektörel Kamu Kurum ve Kuruluşları

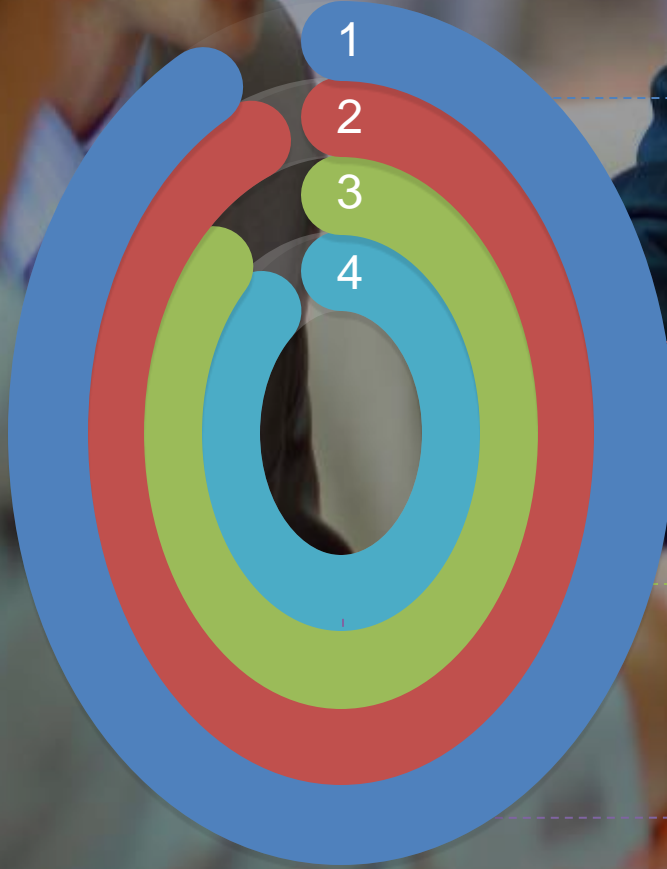
2018'E BAKIŞ

122 Firma

Irak, İnan, Kuveyt, Azerbaycan,
Ürdün'den Alım Heyetleri

38 İlden, 114,300 Ziyaretçi

2018 Katılımcı Görüşleri



76%

Fuarı Tavsiye Ediyor

97%

Gelecek Yıl Katılmayı
Planlıyor

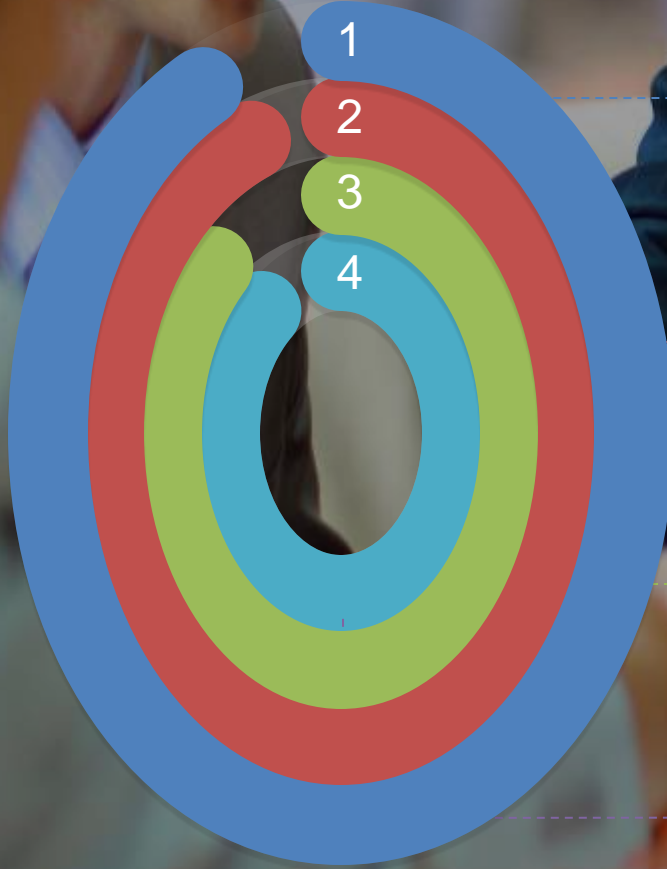
91%

Memnun Olduklarını Belirtiyor

45%

İlk Defa Katılım

2018 Ziyaretçi Görüşleri



64%

Fuarı Tavsiye Ediyor

93%

Gelecek Yıl Ziyaret Etmeyi Planlıyor

93%

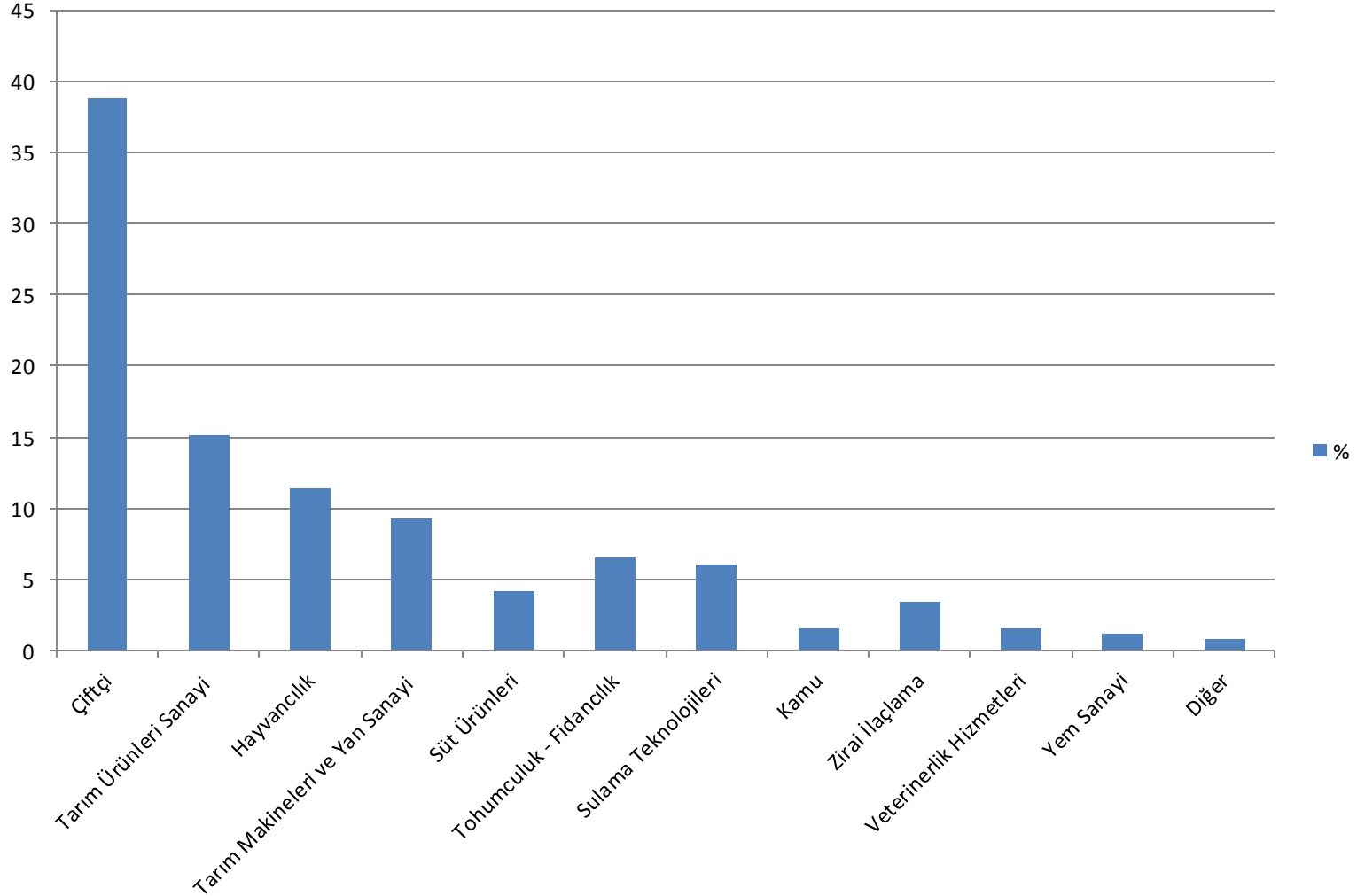
Memnun Olduklarını Belirtiyor

41%

İlk Defa Ziyaret

2018 Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı

%



Ticari Ziyaret Amaçları

Temsilcilik Bayilik & Distribütörlük

Ziyaretçilerimizin %73'ü fuarı temsilcilik, bayilik veya distribütörlük bulmak için ziyaret ettiğini belirtiyor.



Ürün Satılmak - Yeni Tedarikçiler Bulmak

Ziyaretçilerimizin %80'i fuarı ürün satılmak ve yeni tedarikçiler bulmak için ziyaret ettiğini belirtiyor.



Yeni Ürün ve Teknolojileri Görmek

Ziyaretçilerimizin %82'si fuarı sektördeki son gelişmeleri yakından görmek için ziyaret ettiğini belirtiyor.

